



*Sustainable
Excellence*

Die Ausrichtung von Unternehmen an Interessensgruppen

Susanne Kaldschmidt

Netzwerk Management Consulting



Die Strategische Bedeutung von Interessensgruppen

- Welche Rolle spielen Interessensgruppen bei der Formulierung und der Umsetzung der Strategie?



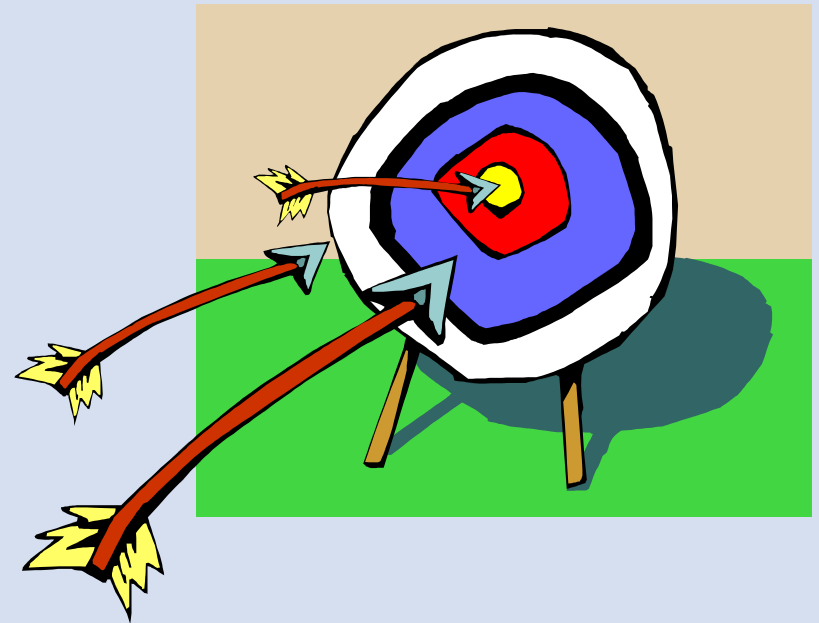
Interessensgruppen - Definitionen

- Stakeholder
 - Anspruchsgruppen
 - Interessensgruppen
-
- Ein Stakeholder in einer Organisation ist jede Gruppe oder jede Einzelperson, die sich auf die Erreichung der Ziele der Organisation auswirken kann, oder von der Erreichung der Ziele betroffen ist.
 - Stakeholder sind Gruppen oder Einzelpersonen die einen freiwilligen oder unfreiwilligen Beitrag zur Leistungsfähigkeit und den Aktivitäten einer Organisation leisten – und damit potentielle Nutznießer aber auch Risiko-Träger sind.



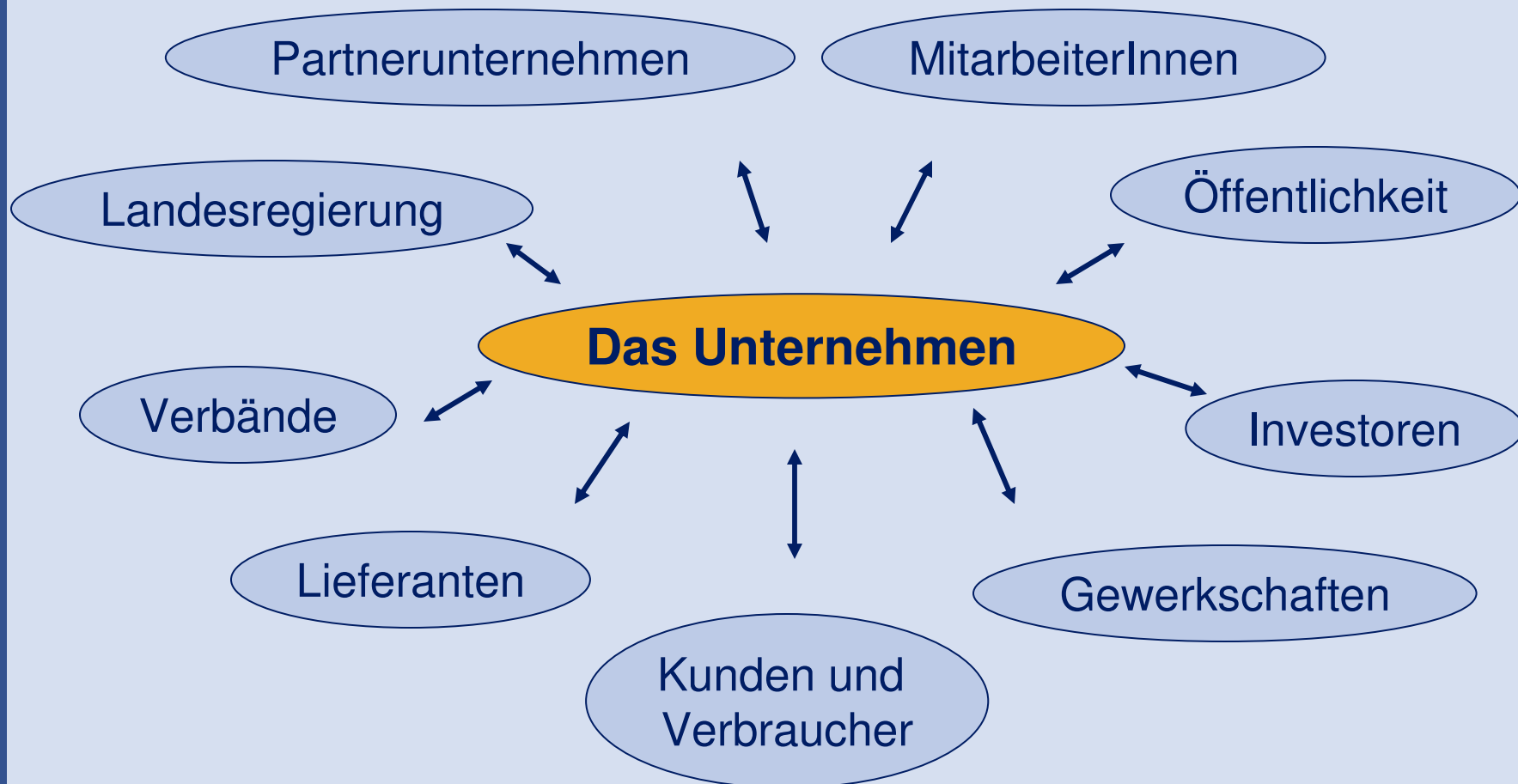
Die Ziele der Stakeholderanalyse

- Dabei helfen, die relevanten Interessensgruppen zu erkennen
- Die Bedeutung der jeweiligen Interessensgruppen für das Unternehmen klären
- Anregungen für den Umgang mit den jeweiligen Erwartungen und Bedürfnissen der Interessensgruppen erarbeiten





Das Unternehmen und seine Interessensgruppen

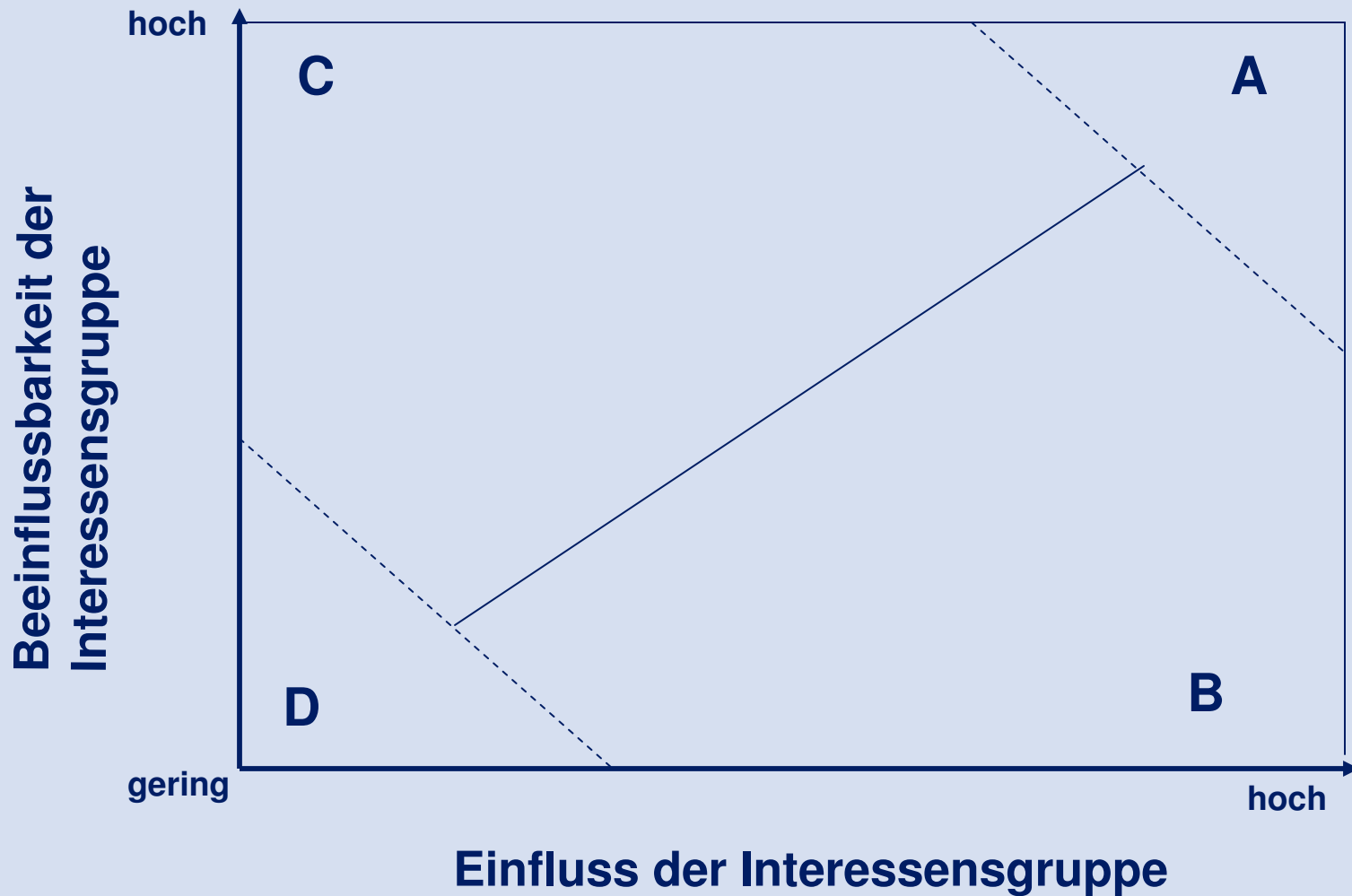


Beispiele für Fragen zur Ermittlung von Interessensgruppen

- Gibt es Gruppierungen von denen Aktionen im Zusammenhang mit unserer Unternehmenspolitik oder –Strategie ausgehen?
- Welche Gruppierungen spielen eine Formelle oder informelle Rolle bei der Formulierung unserer Unternehmenspolitik /-Strategie?
- Wer verschafft sich in Bezug auf unser Unternehmen lautstarkes Gehör?
- Lassen sich Interessensgruppen aufgrund demographischer Kriterien benennen?
- Gibt es Organisationen, zu denen enge Beziehungen unterhalten werden und die das Unternehmen beeinflussen könnten?
- Wer besitzt relevante Interessen bezüglich unseres Unternehmens und unseren Geschäften?



Die Bedeutung von Interessensgruppen einordnen





Interessensgruppen und Ihre Bedürfnisse (Beispiele)

Interne Interessensgruppen:	Mögliche Bedürfnisse und Erwartungen:
MitarbeiterInnen	Arbeitsplatzsicherheit, gerechte Entlohnung, ...
Management	Kontrolle / Macht, Status, Umsatzwachstum, ...
Aktionäre / Eigentümer	Information, Wertsteigerung, Dividende, ...
Externe Interessensgruppen:	
Kunden	Produktqualität, Liefersicherheit, Flexibilität, ...
Lieferanten	Kooperationsfähigkeit, Abnahmesicherheit, ...
Lokale Öffentlichkeit	Arbeitsplätze, Umweltschutz, Werte einhalten, ...